

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN:
**“VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI NELL’OTTICA
DELL’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE” – COD. 11526 – ED.12210**



Si è conclusa il 18 luglio 2014 la prima edizione del **Corso di Alta Formazione** in **“Valorizzazione dei prodotti agro-alimentari nell’ottica dell’internazionalizzazione delle imprese”** organizzato dallo IAL MOLISE SRL e ammesso al Catalogo di Alta Formazione 2013.

Il Corso è stato frequentato da un gruppo di ragazzi laureati che hanno avuto la possibilità di partecipare alle attività gratuitamente grazie a voucher formativi finanziati dalla Regione Molise.

Di seguito i numeri definitivi del corso:

Ore totali corso: **260**

Ore aula: **180** di cui **15** ore di visite guidate

Ore stage/Project work: **80**

Numero docenti:**16**

Percentuale docenti Fascia A:**60%**

Percentuale docenti Fascia B: **40%**

- Aziende partner: *Castellina srl, Favellato srl, Azienda Agricola Principe Pignatelli di Monteroduni srl, Antonio Valerio srl, Sanniolat srl, Dolciaria Labbate di Mazziotta Ines, Marina Colonna soc. agr.srl, Camera di Commercio di Campobasso.*
- Studi prodotti dagli alunni del corso: 1) *Il panorama delle imprese agroalimentari molisane e strategie di valorizzazione;* 2) *Piano di marketing azienda agroalimentare D’Ambrosio.*
- Visite realizzate:
 - Terredora Di Paolo Società Semplice Agricola – Montefusco (AV),
 - Salone Internazionale del Vino 2014 (Vinitaly) – Verona

